

COGNOME E NOME (in stampatello):

NUMERO DI MATRICOLA:

FIRMA:

**PIA 2 di MICROECONOMIA del 29.04.2016
Modello A**

Raccomandazioni generali:

1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli
2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco
3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici
4. Tempo a disposizione: 45 minuti

VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)

1. Cosa implica il principio dell'**utilità marginale decrescente** per la forma del grafico della funzione di **utilità totale** del consumatore, rappresentando sull'asse orizzontale la quantità consumata di salsicce e sull'asse verticale l'utilità totale percepita?

- a) La funzione di utilità totale ha una pendenza che è negativa e crescente
- b) La funzione di utilità totale ha una pendenza che è positiva e decrescente
- c) La funzione di utilità totale ha una pendenza che è positiva e crescente

2. Per un'impresa **in concorrenza perfetta** la quantità ottimale da produrre nel breve periodo è quella per cui:

- a) Il costo marginale è uguale al prezzo di mercato;
- b) Il costo medio totale minimo è uguale al prezzo di mercato;
- c) Il costo medio variabile minimo è uguale al prezzo di mercato;

3. Si consideri un piano cartesiano dove sull'**asse orizzontale** si misura la quantità consumata di **Locali** e sull'**asse verticale** la quantità consumata di **Pasti al ristorante**. Dunque, L sta per Locali e P sta per Pasti al ristorante.

- a) In valore assoluto, la pendenza del vincolo di bilancio è UM_P/UM_L e quella della curva di indifferenza è P_P/P_L ;
- b) In valore assoluto, la pendenza del vincolo di bilancio è P_L/P_P e quella della curva di indifferenza è UM_L/UM_P ;
- c) In valore assoluto, la pendenza del vincolo di bilancio è P_P/P_L e quella della curva di indifferenza è UM_P/UM_L ;

COGNOME E NOME (in stampatello):

NUMERO DI MATRICOLA:

FIRMA:

**PIA 2 di MICROECONOMIA del 29.04.2016
Modello B**

Raccomandazioni generali:

- 1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli*
- 2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
- 3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
- 4. Tempo a disposizione: 45 minuti*

VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)

1. Il **saggio marginale di sostituzione** fra i beni X e Y di un individuo:
 - a) E' sempre minore del rapporto fra i prezzi dei beni
 - b) Equivale sempre al rapporto fra i prezzi dei beni
 - c) Equivale sempre al rapporto fra le utilità marginali dei due beni

2. In un mercato caratterizzato da **concorrenza perfetta**:
 - a) Nessuna impresa deve avere una quota di mercato molto grande
 - b) Ciascuna impresa deve produrre un bene sufficientemente differenziato da quello delle altre imprese
 - c) L'entrata di nuove imprese nel mercato è molto difficile

3. Cosa implica il principio dell'**utilità marginale decrescente** per la forma del grafico della funzione di **utilità marginale** del consumatore, rappresentando sull'asse orizzontale la quantità consumata di salsicce e sull'asse verticale l'utilità marginale percepita?
 - a) La funzione di utilità marginale ha una pendenza che è negativa ma il valore dell'utilità marginale non è mai negativo
 - b) La funzione di utilità marginale ha una pendenza che è positiva e decrescente
 - c) La funzione di utilità marginale ha una pendenza che è negativa ed il valore dell'utilità marginale può essere anche negativo

COGNOME E NOME (in stampatello):

NUMERO DI MATRICOLA:

FIRMA:

**PIA 2 di MICROECONOMIA del 29.04.2016
Modello C**

Raccomandazioni generali:

1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli
2. *No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
3. *Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
4. *Tempo a disposizione: 45 minuti*

VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)

1. Il **saggio marginale di sostituzione** fra i beni X e Y di un individuo:
 - a) E' sempre minore del rapporto fra i prezzi dei beni
 - b) Equivale sempre al rapporto fra i prezzi dei beni
 - c) Equivale sempre al rapporto fra le utilità marginali dei due beni

2. Per un'impresa **in concorrenza perfetta** la quantità ottimale da produrre nel breve periodo è quella per cui:
 - a) Il costo marginale è uguale al prezzo di mercato;
 - b) Il costo medio totale minimo è uguale al prezzo di mercato;
 - c) Il costo medio variabile minimo è uguale al prezzo di mercato;

3. Si consideri un piano cartesiano dove sull'**asse orizzontale** si misura la quantità consumata di **Locali** e sull'**asse verticale** la quantità consumata di **Pasti al ristorante**. Dunque, L sta per Locali e P sta per Pasti al ristorante.
 - a) In valore assoluto, la pendenza del vincolo di bilancio è P_L/P_P e quella della curva di indifferenza è UM_L/UM_P ;
 - b) In valore assoluto, la pendenza del vincolo di bilancio è UM_P/UM_L e quella della curva di indifferenza è P_P/P_L ;
 - c) In valore assoluto, la pendenza del vincolo di bilancio è P_P/P_L e quella della curva di indifferenza è UM_P/UM_L ;

COGNOME E NOME (in stampatello):

NUMERO DI MATRICOLA:

FIRMA:

**PIA 2 di MICROECONOMIA del 29.04.2016
Modello D**

Raccomandazioni generali:

- 1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli*
- 2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
- 3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
- 4. Tempo a disposizione: 45 minuti*

VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)

1. Si consideri un piano cartesiano dove sugli assi si misurano le quantità consumate di due beni. Cosa è costante lungo una **curva di indifferenza** che rappresenti l'utilità derivata dai due beni?

- a) L'utilità totale che il consumatore trae dal consumo di uno dei due beni
- b) L'utilità totale che il consumatore trae dal consumo di entrambi i beni
- c) Il saggio marginale di sostituzione tra i due beni

2. Quale dei seguenti beni è prodotto in un settore che più si avvicina ad un mercato di **concorrenza perfetta**?

- a) Servizi di trasporto aereo
- b) Programmi televisivi
- c) Frumento

3. Il **Costo Medio Totale**:

- a) E' la differenza di Costo Medio Fisso e Costo Medio Variabile
- b) E' la somma di Costo Medio Fisso e Costo Medio Variabile
- c) E' la differenza di Costo Medio Variabile e Costo Medio Fisso

