

**COGNOME E NOME (in stampatello):**

**NUMERO DI MATRICOLA:**

**FIRMA:**

**PIA 3 di MICROECONOMIA del 19.05.2016  
Modello A**

*Raccomandazioni generali:*

- 1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli*
- 2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
- 3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
- 4. Tempo a disposizione: 45 minuti*

**VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)**

1. In monopolio la curva di domanda che ha di fronte a sé l'impresa:
  - a) è orizzontale, quale che sia l'elasticità della domanda di mercato
  - b) ha pendenze negativa e coincide con la curva di domanda dell'intero mercato
  - c) ha pendenza negativa e coincide con la curva di ricavo marginale
  
2. Quale delle seguenti affermazioni è VERA?
  - a) Le imprese oligopoliste sono sempre di piccole dimensioni
  - b) Le imprese oligopoliste sono price-taker
  - c) Le imprese oligopoliste godono di un certo potere di mercato
  
3. In un dilemma del prigioniero ripetuto più volte i giocatori:
  - a) possono cooperare grazie all'adozione di una strategia "tit for tat"
  - b) non cooperano mai
  - c) cooperano sempre







**COGNOME E NOME (in stampatello):**

**NUMERO DI MATRICOLA:**

**FIRMA:**

**PIA 3 di MICROECONOMIA del 19.05.2016  
Modello B**

*Raccomandazioni generali:*

- 1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli*
- 2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
- 3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
- 4. Tempo a disposizione: 45 minuti*

**VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)**

1. Di solito, quando le imprese oligopolistiche praticano la collusione:
  - a) abbassano i prezzi per favorire l'ingresso di nuovi concorrenti
  - b) espandono la produzione per aumentare i prezzi di vendita
  - c) limitano la produzione per accrescere i propri profitti
  
2. Si ha un gioco di competizione pura (tipo "matching pennies") se:
  - a) per ogni coppia di situazioni sociali, quando il primo giocatore preferisce la prima alla seconda, il secondo giocatore preferisce la seconda alla prima
  - b) per ogni coppia di situazioni sociali, quando il primo giocatore preferisce la prima alla seconda, anche l'altro giocatore manifesta la medesima preferenza
  - c) entrambi i giocatori hanno un payoff positivo in equilibrio
  
3. Perché, secondo il principio dell'analisi marginalista, un'impresa dovrebbe determinare la quantità da produrre uguagliando il ricavo marginale al costo marginale?
  - a) Perché così facendo massimizza il profitto
  - b) Perché così facendo il profitto è nullo
  - c) Perché così facendo massimizza il ricavo totale









**COGNOME E NOME (in stampatello):**

**NUMERO DI MATRICOLA:**

**FIRMA:**

**PIA 3 di MICROECONOMIA del 19.05.2016  
Modello C**

*Raccomandazioni generali:*

- 1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli*
- 2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
- 3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
- 4. Tempo a disposizione: 45 minuti*

**VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)**

1. In monopolio la curva di domanda che ha di fronte a sé l'impresa:
  - a) è orizzontale, quale che sia l'elasticità della domanda di mercato
  - b) ha pendenze negativa e coincide con la curva di domanda dell'intero mercato
  - c) ha pendenza negativa e coincide con la curva di ricavo marginale
  
2. Una situazione sociale è Pareto efficiente se:
  - a) esiste un'altra situazione che è preferita debolmente da tutti i giocatori e strettamente da almeno uno di essi
  - b) è possibile migliorare la situazione di qualcuno senza al contempo peggiorare quella di qualcun altro
  - c) non è possibile migliorare la situazione di qualcuno senza al contempo peggiorare quella di qualcun altro
  
3. Perché la discriminazione di prezzo abbia successo un monopolista deve
  - a) applicare prezzi diversi a consumatori diversi, facendo pagare un prezzo più elevato ad un gruppo di consumatori scelto in maniera casuale
  - b) applicare prezzi diversi a consumatori diversi, facendo pagare un prezzo più elevato ai consumatori con una elasticità della domanda al prezzo più bassa
  - c) applicare prezzi diversi a consumatori diversi, facendo pagare un prezzo più elevato ai consumatori con una elasticità della domanda al prezzo più elevata







**COGNOME E NOME (in stampatello):**

**NUMERO DI MATRICOLA:**

**FIRMA:**

**PIA 3 di MICROECONOMIA del 19.05.2016  
Modello D**

*Raccomandazioni generali:*

- 1. I compiti senza nome, cognome, numero di matricola e firma sono nulli*
- 2. No fogli di brutta: basta l'ultimo foglio bianco*
- 3. Rispondete a BIRO, la matita è ammessa solo per l'analisi dei grafici*
- 4. Tempo a disposizione: 45 minuti*

**VISIONE D'INSIEME (3 domande; 2 punti risp. giusta, 0 risp. non data, -1 risp. sbagliata)**

1. Quale delle seguenti affermazioni è VERA?
  - a) Le imprese oligopoliste sono sempre di piccole dimensioni
  - b) Le imprese oligopoliste sono price-taker
  - c) Le imprese oligopoliste godono di un certo potere di mercato
  
2. Perché, secondo il principio dell'analisi marginalista, un'impresa dovrebbe determinare la quantità da produrre uguagliando il ricavo marginale al costo marginale?
  - a) Perché così facendo massimizza il profitto
  - b) Perché così facendo il profitto è nullo
  - c) Perché così facendo massimizza il ricavo totale
  
3. In un gioco in forma estesa con un numero finito di strategie pure:
  - a) esistono sempre almeno due equilibri di Nash
  - b) ogni equilibrio di Nash è perfetto nei sottogiochi
  - c) esiste sempre almeno un equilibrio di Nash perfetto nei sottogiochi





